

UX/UI 設計高手養成計劃一 打造讓用戶心動的數位產品與服務

(本課程可申請 30 人以下製造業/服務業數位轉型培力補助)

一、課程簡介：

為配合「經濟部 30 人以下製造業/服務業數位轉型培力補助」開設數位轉型和人工智慧(AI)等領域相關課程。補助 30 人以內中小企業本國籍員工，每人可補助上限 1 萬元，每一家企業申請補助上限 10 萬元。

幫助學員掌握以用戶為中心的設計思維與 UX/UI 設計技能，提升數位產品和服務的用戶體驗與互動質量。學員將學會使用設計工具（如 Figma），並進行設計原型製作與迭代優化，以應對服務業的數位轉型挑戰。課程包括期中與期末專題實作，學員將透過市場分析、用戶需求調研及設計提案，完成完整的數位產品設計。課程專注於以用戶為中心的設計思維，讓學員能夠理解並運用 UX/UI 設計方法，提升顧客互動品質，改善用戶體驗，為企業帶來顯著的競爭優勢。

二、課程目標：

1. **減少人力成本，提升資源配置效率：**隨著員工能夠以更高效的方式完成工作，企業將能夠減少對額外人力的需求，減少人力成本支出，並將有限的資源用於更具創造性和增值性的領域。掌握 UX/UI 設計的基本原則與方法：學員將學會如何運用 UX/UI 設計的基礎知識來解決服務業中的實際問題，從而提升產品或服務的可用性、易用性和視覺吸引力。
2. **提升用戶體驗與互動設計能力：**學員將學會如何分析並設計與用戶互動的流程，運用設計思維和實作技巧，打造讓用戶滿意的數位產品和服務，從而提高顧客忠誠度與滿意度。
3. **運用設計工具實現高效設計：**學員將熟悉當前主流的設計工具（如 Figma），能夠迅速進行設計原型的製作與迭代，並根據需求進行優化，提升設計效率和品質。
4. **迭代設計，進行優化：**學員將學會如何利用方法找到洞見進行設計優化，通過迭代，提升產品服務的精準度，從而更加滿足用戶需求，實現業務增長。
5. **促進數位轉型：**隨著數位化趨勢的加速，掌握 UX/UI 設計的學員將能夠引領公司的數位轉型，提升整體的數位服務體驗，從而提高市場競爭力和企業形象。

三、課程對象：

- 企業內部數位轉型推動者
- 產品與行銷企劃人員
- UX/UI 設計初學者或轉職者
- 中小企業負責人或創業者。
- 符合經濟部中小及新創企業署 30 人以下製造業/服務業數位轉型培力補助。

四、課程安排：

週次	Topic	預計時數	週次	Topic	預計時數
1	課程概論及進行方式 + 評估方式與公約	0.5	4	介面設計的通用觀念	1
1	什麼樣的設計才能叫做好設計	1	4	介面設計實戰 III	2
1	設計的起點，應該如何開始	1.5	4	色彩學	1
1	如何發現機會，找到適合的切入點	1.5	5	介面設計實戰 IV	1.5
1	如何驗證設計概念可不可行	1.5	5	高精度原型設計與實作 I	2
2	如何設計使用者互動流程	2	5	高精度原型設計與實作 II	2
2	如何進行有感的概念提案	1.5	5	期末專題說明	0.5
2	期中專題說明	0.5	6	期末專題發表	2
2	基礎原型製作 - 方法與實作 (低精度)	2	6	如何進行市場機會評估與產品開發優先順序	1
3	期中專題發表	2	6	如何與利害關係人及不同職能角色溝通合作	0.5
3	使用者體驗設計&職能介紹	1	6	敏捷開發 - Scrum 實務	1.5
3	介面設計實戰 I	2	6	課程總回顧與評量	1
3	UX/UI實務流程介紹	1			
4	介面設計實戰 II	2			

五、使用軟體工具：

- Figma
- Whimsical (線上最新版)
- ※ 課程需電腦操作，請學員自備筆電。

六、課後成果與評量方式：

本課程的課後評估將透過考試評量(1 小時)和分組專題實作兩種方式來進行

1. 考試評量 (佔總成績的 30%)

考試將涵蓋課程中的理論與概念，旨在測試學員對 UX/UI 設計基礎原則、方法論、設計工具和實踐技巧的理解與掌握。

是非題: 10 題 (考察學員對課程基本概念的理解)

選擇題: 10 題 (考察學員對 UX/UI 設計知識的運用能力，涉及設計流程、用戶體驗分析等方面)

2. 分組專題實作 (佔總成績的 70%)

專題實作將分為期中專題和期末專題，兩者結合了設計創意與實際應用，幫助學員將學到的理論知識轉化為實際成果，並在實踐中提升解決問題的能力。

期中專題 (35%): 學員需完成一份數位產品服務的概念提案，包括市場分析、用戶需求調研與服務設計方案的初步構思。期中專題的目的是評估學員對用戶需求的理解、設計思維的運用以及初步的創意表現。

期末專題 (35%): 學員需根據期中專題的概念提案，設計出一份完整的高精度產品設計，包括詳細的用戶體驗設計、互動設計、介面設計以及最終的設計原型。期末專題的目的是評估學員在設計過程中的美學、實用性與設計深度，並評量學員的專案管理能力和協作能力。

七、講師介紹：

Wilson (翁豪箴) 老師

現任 UX/UI 與敏捷開發講師，擁有超過 12 年科技業產品設計經驗，曾任仁寶電腦、緯創資通產品設計副理，主導多款數位產品開發，擅長整合設計思維與敏捷開發流程。

教學經驗逾十年，授課對象橫跨企業與大學，主題涵蓋數位轉型、AI 應用、產品設計、使用者體驗與敏捷實務，課程風格實務導向、強調工具應用與職場落地。

講師授課與實績簡介

企業與研討會經歷

iThome 鐵人講堂 | 產品開發敏捷轉型術 (2024)

汎定科技內訓 | 從 0 到 1 的團隊敏捷轉型 (2024)

Agile South Taiwan | 設計思考實務演講 (2018)

大專院校授課與講座

淡江大學 | 使用者體驗與介面設計 (2014-2025)

台北商業大學 | UCD 設計方法、職涯探索 (2025)

各類設計與提案技巧工作坊 (2021-2025)

專業背景

科技業產品設計副理經歷

多次主導跨部門產品開發與團隊敏捷轉型

具備設計獎項與多款市場產品開發紀錄

八、課程時間：114/7/20 - 8/24 每周日 10:00~17:00 (共 36 小時)

九、上課地點：淡江大學台北校園 (台北市大安區金華街 199 巷 5 號) 。

十、報名日期：即日起受理報名，報名人數達 8 人始開班。

十一、課程費用：

- 原價 NT\$12,500 元整。
- 於 114/7/12 前完成報名繳費者，享優惠價 NT\$11,000 元整。
- 淡江大學教職員、在校學生、校友，享優惠價 NT\$11,000 元整。

十二、報名方式：

採線上報名，請至淡江大學推廣教育處網站 (<https://www.oce.tku.edu.tw>)

點選課程總覽「推廣教育課程」-「經濟部 30 人以下製造業/服務業數位轉型培力補助」填寫報名資料即算完成報名。

十三、繳費方式：採現場繳費、線上刷卡或轉帳。

※ 完成繳費始佔名額

銀行帳戶	帳號	戶名
007 第一銀行信義分行	1621-000-4528	淡江大學學校財團法人淡江大學

十四、聯絡方式：

- (02) 2321-6320 分機 8834 彭小姐
- 電子信箱：606682@o365.tku.edu.tw
- 官方 LINE 帳號：[@104mokzq](#)

十五、其他注意事項：

1. 上課教室依上課人數及同時段課程輪替使用為安排原則，並將適時安排其他教室，本部並保有教室調度之權力。
2. 未達開班人數時本處有停班或異動開課時間之權利。
3. 需完成繳費才視為報名成功，未完成繳費者視同未報名成功，不保留名額。
4. 因個人因素無法上課者，不提供補課服務。
5. 退費標準依據教育部「專科以上學校推廣教育實施辦法」辦理：
 - 自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳費用之九成。
 - 自開班上課之日起算未逾全期三分之一申請退費者，退還已繳費用之半數。
 - 開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。若開班不成，全額退費。
 - 申請退費請攜帶收據正本，刷卡繳費僅能刷卡退費，違反者或逾期申請者，恕無法辦理退費事宜。